

ČMSS v nové kampani dodává klientům odvalu plnit si vlastní představy o bydlení

Praha, 11. října 2016

Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) přichází s novou reklamní kampaní. Zaměří se v ní především na plnění individuálních představ klientů o bydlení. Součástí nové kampaně je i webová stránka www.najdetesevlastnim.cz.

ČMSS spouští nový koncept své marketingové komunikace, jejíž nejviditelnější změnou je nová reklamní kampaň. „*Chceme se především odlišit: od ostatních stavebních spořitel, od bankovních institucí, ale i od naší komunikace v minulosti. Vysíláme jasný signál, že ČMSS se mění,*“ řekla k nové kampani marketingová ředitelka ČMSS Vladka Dvořáková.

„*Nebudeme jako jiné finanční instituce komunikovat úrokové sazby či výši měsíčních splátek, chceme se zaměřit na emoce. Chceme, aby klienti viděli, že si za svou představou o bydlení mají jít a nemají přitom dělat kompromisy. A budeme rádi, když ČMSS pro ně bude partnerem, který jim jejich sny pomůže splnit,*“ představila kampaň Vladka Dvořáková.



Jací jsme, tak bydlíme

Žijte tak, jak chcete vy.
Ať už je váš sen o bydlení jakýkoliv, ukážeme vám, že s námi na to máte – peníze, možnosti a hlavně odvalu.

Najděte se ve vlastním najdetesevlastnim.cz

Jaká jsem, tak bydlím

Žijte tak, jak chcete vy.
Ať už je váš sen o bydlení jakýkoliv, ukážeme vám, že s námi na to máte – peníze, možnosti a hlavně odvalu.

Najděte se ve vlastním najdetesevlastnim.cz

Součástí nového komunikačního stylu ČMSS je i nová webová stránka www.najdetesevevlastnim.cz, na které lze najít mj. úspěšné a zajímavé rekonstrukce klientů, rady a tipy, jak rekonstruovat, modelové kalkulace nejčastějších typů rekonstrukcí, součástí bude i obsah mířící spíše na pobavení.

„Stěžejním komunikačním kanálem je televize, pro kterou jsme tentokrát připravili dva spoty. Oba jsou založené na stejné emoční myšlence, ale každý oslovuje jiné publikum. Kromě televize bude kampaň na cca 40 billboardech a 130 osvětlených vitrínách na zastávkách MHD po celé České republice, budeme mít silnou tiskovou i online kampaň,“ dodala Vladka Dvořáková.

Kampaň připravila ČMSS ve spolupráci s novou reklamní agenturou Konektor, spoty natáčel režisér Tomáš Řehořek.

Kontakt: Tomáš Kofroň, vedoucí komunikace a tiskový mluvčí ČMSS, Vinohradská 3218/169, 100 17 Praha 10, e-mail: tomas_kofron@cmss.cz, tel.: +420 225 222 106

O ČMSS:

Českomoravská stavební spořitelna je největší českou stavební spořitelnou a největším poskytovatelem úvěrů v České republice. Vznikla v roce 1993 a od té doby uzavřela více než 5,6 milionu smluv. ČMSS v roce 2015 jako první finanční instituce v ČR překonala hranici 1 000 000 poskytnutých úvěrů, téměř každý čtvrtý dům či byt v ČR byl postaven či rekonstruován za pomoci peněz od Lišky. Aktuálně má ČMSS více než 1,3 milionu klientů. Akcionáři ČMSS jsou ČSOB (55 %) a Bausparkasse Schwäbisch Hall AG (45 %).