

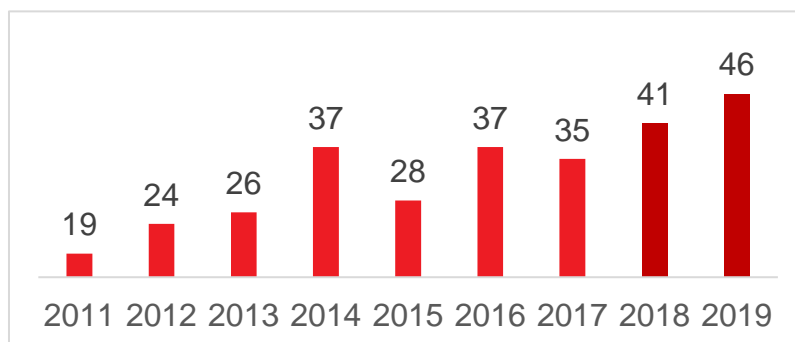
Studie ČMSS: potenciál stavebka stále roste, jeho atraktivita je na dlouhodobém maximu

Praha, 15. července 2019

Popularita stavebního spoření stále roste a potenciálních zájemců o uzavření smlouvy je největší v historii, vyplývá z pravidelné studie ČMSS. Stavební spoření je atraktivní téměř pro polovinu populace. Nárůst zájmu o stavební spoření povede i k vyššímu počtu uzavřených smluv v letošním roce.

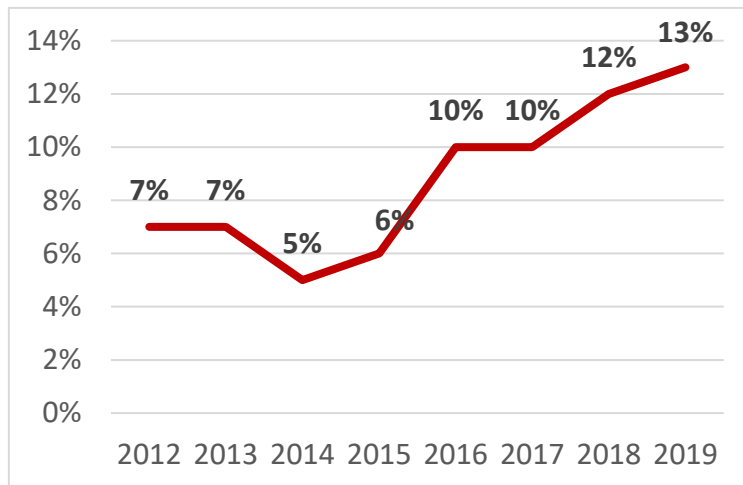
Podíl lidí, pro které je zajímavé si v současné době uzavřít stavební spoření, je na dlouhodobém maximu. Atraktivita stavebního spoření je nejvyšší od roku 2011, tedy od vzniku pravidelného šetření IBRS pro Českomoravskou stavební spořitelnu. „Stavebko se vrací na pozici produktu, který patří do každé rodiny. Stavební spořitelny postupně vylepšují svou nabídku, k vyššímu zájmu v poslední době přispívá i potřeba mít nasporeny vlastní peníze při žádosti o úvěr na bydlení,“ vysvětluje důvody růstu atraktivity předseda představenstva ČMSS Tomáš Kořínek.

Roste počet klientů, pro které je uzavření stavebního spoření zajímavé (v %)



Letos v červnu označilo 46 % klientů stavební spoření jako atraktivní produkt. Ještě na podzim 2017 podobně odpovědělo jen 35 % dotázaných a při vzniku průzkumu v roce 2011 to bylo jen 19 % odpovědí.

Plánujete si uzavřít stavební spoření?



Stavební spoření je nejen lépe vnímáno, zároveň se jeho atraktivita přenáší do skutečného zájmu o uzavření smlouvy. Na otázku „*Plánujete si uzavřít stavební spoření?*“ odpovědělo v posledním průzkumu kladně 13 % lidí. O dva roky dříve to bylo 10 % a před pěti lety jen 5 procent dotázaných.

Zájmu o stavební spoření nahrává rovněž fakt, že klienti musejí mít naspořeny vlastní peníze předtím, než si vezmou úvěr na bydlení. To vnímají především mladí lidé, výrazně proto roste počet mladých klientů stavebních spořitelen a lidí, kteří dosud neměli se stavebním spořením žádnou zkušenost.

Rostoucí zájem se projevil už v loňském roce, kdy stavební spořitelny zvýšily své prodeje o 15 procent na více než 480 tisíc smluv (včetně navýšení cílových částek). Pozitivní je i výhled ČMSS na letošní rok, mělo by dojít k dalšímu růstu a spořitelny by mohly uzavřít více než 500 tisíc nových smluv.

Průzkum uskutečnila agentura IBRS v červnu 2019 na 1000 respondentech z celé České republiky.

Kontakt: Tomáš Kofroň, vedoucí komunikace a tiskový mluvčí ČMSS, Vinohradská 3218/169, 100 17 Praha 10, e-mail: tomas_kofron@cmss.cz, tel.: +420 225 222 106

O ČMSS:

Českomoravská stavební spořitelna je největší českou stavební spořitelnou a jedním z největších poskytovatelů úvěrů v České republice. Vznikla v roce 1993 a od té doby uzavřela více než 7,8 milionu smluv. ČMSS jako první finanční instituce v ČR překonala hranici 1 000 000 poskytnutých úvěrů, zhruba každý pátý dům či byt v ČR byl postaven či rekonstruován za pomoci peněz od Lišky. Aktuálně má ČMSS zhruba 1,3 milionu klientů. Stoprocentním vlastníkem ČMSS je ČSOB.