

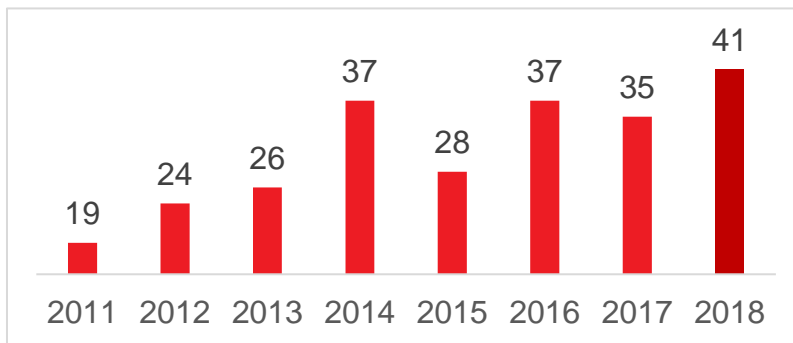
## Atraktivita stavebního spoření roste, je nejvyšší za 8 let

Praha, 12. března 2019

Stavební spoření získává stále větší popularitu. Jeho atraktivita je podle studie ČMSS nejvyšší za posledních 8 let. Nárůst zájmu o stavební spoření se odráží i ve vyšším počtu uzavřených smluv. Loni zaznamenaly stavební spořitelny růst o 15 %, letos lze očekávat další zvýšení prodejů.

Atraktivita stavebního spoření je nejvyšší za posledních 8 let, tedy od vzniku průzkumu, vyplývá z pravidelného šetření IBRS pro Českomoravskou stavební spořitelnu. „*Stavebko je dlouhodobě jediným zabezpečeným spořicíím produktem, který poráží inflaci. K vyššímu zájmu v poslední době přispívá i potřeba mít naspořeny vlastní peníze při žádosti o úvěr na bydlení,*“ vysvětluje důvody růstu atraktivity předseda představenstva ČMSS Tomáš Kořínek.

Roste počet klientů, pro které je uzavření stavebního spoření zajímavé (v %)



V aktuálním průzkumu označilo 41 % klientů stavební spoření jako atraktivní produkt. Ještě na podzim 2017 podobně odpovědělo jen 35 % dotázaných a při vzniku průzkumu v roce 2011 to bylo jen 19 % odpovědí.

Lepší vnímání stavebního spoření se odráží i v nárůstu zájmu o uzavírání nových smluv. Na otázku „Plánujete si uzavřít stavební spoření?“ odpovědělo v posledním průzkumu kladně 12 % lidí. O rok dříve to bylo 10 % a před pěti lety jen 5 procent dotázaných. „*Nejen, že se zlepšuje vnímání stavebního spoření, klienti zároveň opravdu chtějí ve stavebku spořit,*“ dodal Tomáš Kořínek. Průzkum dále ukázal, že pro více jak polovinu dotázaných (52 %) je stavební spoření atraktivním produktem pro zhodnocení peněz.

Zájmu o stavební spoření nahrává rovněž fakt, že klienti musejí mít naspořeny vlastní peníze předtím, než si vezmou úvěr na bydlení. To vnímají především mladí lidé, výrazně proto roste počet mladých klientů stavebních spořitelen a lidí, kteří dosud neměli se stavebním spořením žádnou zkušenost.

Rostoucí zájem se projevilo už v loňském roce, kdy stavební spořitelny zvýšily své prodeje o 15 procent na více než 480 tisíc smluv (včetně navýšení cílových částek). Pozitivní je i výhled ČMSS na letošní rok, mělo by dojít k dalšímu růstu a spořitelny by mohly uzavřít více než 500 tisíc nových smluv.

Průzkum uskutečnila agentura IBRS v listopadu 2018 na 1000 respondentech z celé České republiky.

**Kontakt: Tomáš Kofroň, vedoucí komunikace a tiskový mluvčí ČMSS, Vinohradská 3218/169, 100 17 Praha 10, e-mail: [tomas\\_kofron@cmss.cz](mailto:tomas_kofron@cmss.cz), tel.: +420 225 222 106**

#### O ČMSS:

*Českomoravská stavební spořitelna je největší českou stavební spořitelnou a jedním z největších poskytovatelů úvěrů v České republice. Vznikla v roce 1993 a od té doby uzavřela více než 7,8 milionu smluv. ČMSS v roce 2015 jako první finanční instituce v ČR překonala hranici 1 000 000 poskytnutých úvěrů, zhruba každý pátý dům či byt v ČR byl postaven či rekonstruován za pomoci peněz od Lišky. Aktuálně má ČMSS zhruba 1,3 milionu klientů. Akcionáři ČMSS jsou ČSOB (55 %) a Bausparkasse Schwäbisch Hall AG (45 %).*